



capevo  
business process evolution

[www.capevo.com](http://www.capevo.com)

Google Analytics

## Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse .....	2
Versionshistorik .....	3
Introduktion .....	4
Forudsætninger .....	5
Opsætning i Google Analytics .....	6
Opsætning af statisk webside .....	8
Opsætning i XForm .....	10
Anvendelse af konverteringsmål og –kanaler til formularer med flere sider. ....	11
Fremgangsmåde .....	11
Alternativ fremgangsmåde (dynamiske URLs).....	14

## Versionshistorik

Version	Dato	Ændringer / Beskrivelse
1.0	04-08-2009	Første udgave

## Introduktion

Denne guide beskriver hvordan man kan benytte Google Analytics (i det følgende kaldet GA) til at føre statistisk over besøgende sine på XForm formularer.

Umiddelbart har Google gjort det relativt let at integrere deres statistikmodul på et websted, hvis man benytter websider med statisk URL. Da XForm benytter dynamisk genererede websider i forbindelse med formularudfyldelse opstår der komplikationer ved anvendelse af GA. Denne guide beskriver således et *workaround* til denne konflikt. Kort kan løsningen opsummeres til at der på hver formularside, hvor statistik ønskes, påføres en iframe, som indlæser en statisk webseite, der indeholder den nødvendige statistik script-kode fra GA. Denne iframe gøres usynlig for brugeren.

Første del af guiden beskriver fremgangsmåden for formularer med kun én side. Sidste del beskriver hvordan GA anvendes til formularer med flere sider ved hjælp af *konverteringsmål og -kanaler* i GA.

## Forudsætninger

For at opnå et brugbart udbytte af denne guide, bør læseren som minimum have kendskab til følgende begreber:

- Google Analytics
- XForm formulardesign (anvendelse af etiketter)
- Lidt HTML og lidt Javascript

Endvidere forudsættes det, før guiden kan anvendes, at læseren har:

- Oprettet en formular i XForm med alle formularsider (de behøver ikke være færdigdesignet).
- Adgang til at lægge websider på en webserver

## Opsætning i Google Analytics

Først opsættes GA til det websted hvor der ønskes statistik. Det er ikke muligt at sætte GA til at pege direkte på en XForm formular, så i stedet skal der anvendes en statisk webside, som placeres på en vilkårlig webserver. Det er en god ide først at gøre sig klart hvad URL'en til denne side vil blive. I dette eksempel anvendes følgende URL:

`http://my.capevo.dk/mit/google.html`

I GA oprettes en ny konto eller en ny profil for en eksisterende konto. Proceduren er stort set den samme uanset hvilken af de to man vælger. Der skal i begge tilfælde angives en webadresse. Billedet herunder viser første skridt i oprettelsen af en ny konto:

### Analytics: Ny kontotilmelding

**Generelle oplysninger** > Kontaktoplysninger > Accepter brugeraftale > Tilføj sporing

Angiv webadressen på det websted, du ønsker at spore, og tildel et navn, som det skal vises i dine Google Analytics-rapporter. Hvis du ønsker at spore mere end et websted, kan du tilføje flere websteder, så snart din konto er oprettet. [Få flere oplysninger.](#)

<b>Webstedets webadresse:</b>	<input type="text" value="http://"/> <input type="text" value="my.capevo.dk/mit/google.html"/> (f.eks. www.mitwebsted.dk)
<b>Kontonavn:</b>	<input type="text" value="Min formular"/>
<b>Land eller område i tidszonen:</b>	<input type="text" value="Danmark"/>
<b>Tidszone:</b>	(GMT+02:00) København

Annuller

Fortsæt »

Der er yderligere et par trin man skal igennem før kontoen er oprettet – disse kræver ikke nærmere forklaring. Ved sidste trin i oprettelsen præsenteres man for en sporingskode, eksempel:

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ?
"https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost +
"google-analytics.com/ga.js'
type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script type="text/javascript">
try {
var pageTracker = _gat._getTracker("UA-9700260-1");
pageTracker._trackPageview();
} catch(err) {}
</script>
```

Denne stump kode skal bruges ved opsætning af den statiske webside.

## Opsætning af statisk webside

Start Notesblok i Windows og skriv følgende:

(hvis du kopierer nedenstående, så husk at skifte sporingkoden ud med din egen)

```
<html>
<head>
<meta name="robots" content="none">
</head>
<body>
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ?
"https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost +
"google-analytics.com/ga.js'
type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script type="text/javascript">
try {
var pageTracker = _gat._getTracker("UA-9234621-4");
pageTracker._trackPageview();
} catch(err) {}</script>
</body>
</html>
```

Gem som et HTML dokument med filnavnet fra URL'en opsat i GA. I dette eksempel bliver det `google.html`

Filen skal herefter placeres på webserveren således at stien til file vil resultere i den korrekte URL. I vores tilfælde placeres file i mappen `mit`, som er placeret i roden på webserveren.

**Bemærk:** GA skal opdage at sporingkoden er blevet publiceret på webstedet før der registreres statistik. Dette tager gerne op til 24 timer.

Så længe sporingkoden ikke er opdaget af GA, vil der stå således:

### Profilindstillinger: my.capevo.dk/mit/google.html

Profil-id: 19521773

⚠ Sporing er ikke installeret ( [Kontroller status](#) ? )

#### Oplysninger om hovedwebstedsprofil

Rediger

Webstedets adresse:

<http://my.capevo.dk/mit/google.html>

Når sporingskoden er blevet opdaget, vil der stå således:

**Profilindstillinger: my.capevo.dk**

Profil-id: 19521363

✓ Modtager data ( [Kontroller status](#) ? )

Oplysninger om hovedwebstedetsprofil		Rediger
Webstedets adresse:	http://my.capevo.dk/mit/google.html	

## Opsætning i XForm

I XForm skal den webside, hvor der er opsat statistik integreres på en formularside. Dette foregår som før omtalt med en iframe.

I formular editoren indsættes en etiket på formularen hvori følgende HTML indsættes. Stien skal selvfølgelig erstattes med stien til din egen webside. Husk at angive "https" i stedet for blot "http", da man ellers vil opleve en advarselsdialogboks hver gang formularen skal vises.

```
<IFRAME style="DISPLAY: none"
src="https://my.capevo.dk/mit/google.html" width=10
height=10></IFRAME>
```

Eksempel:

The screenshot shows the XForm editor interface. At the top, the 'capevo XForm' logo is on the left, and 'REDIGER' is on the right. Below the logo, the form title is 'Side 1' and the form name is 'Formular: GoogleAnalytics'. The main workspace is a grid where the text 'Eksempel på Google Analytics' is placed. To the right of the grid is a 'Etiket' (Label) configuration panel. It includes a dropdown for 'Etiket for:', a text field for 'ID/felt navn:' containing 'Felt11', and a text area for 'HTML-indhold:' containing the HTML code: `<IFRAME style="DISPLAY: none" src="https://my.capevo.dk/mit/google.html" width=10 height=10></IFRAME>`. Below the HTML area, the dimensions are set to 'H: 89' and 'W: 157'. There is a checkbox for 'Ramme' (Frame) and a 'Tabulator:' field set to '-1'.

## Anvendelse af konverteringsmål og –kanaler til formularer med flere sider.

Konverteringsmål og –kanaler er en terminologi der anvendes i GA. Kort kan disse to termer forklares som følgende:

- Et *mål* er en webside man ønsker brugeren skal nå frem til, f.eks. kvitteringssiden på en XForm formular.
- En *kanal* er de websider brugeren skal besøge for at nå frem til et *mål*.

Med disse funktioner i GA kan man således spore formularudfylderens præcise adfærd i forbindelse med udfyldelse af formularen. I det følgende opsættes et mål til at være kvitteringssiden for en formular, således at vi f.eks. kan holde styr på hvor mange påbegyndte formularudfyldelser, der rent faktisk munder ud i en indsendelse.

### Fremgangsmåde

I bund og grund anvendes samme fremgangsmåde som for en-sidet formularer (beskrevet ovenfor). Der skal oprettes en statisk webside for hver formularside samt én for kvitteringssiden. Siderne skal indeholde samme sporingskode, men blot gemmes under forskellige filnavne. Som eksempel kan vi tage en formular med 3 formularsider. Dermed skal vi bruge 4 statiske sider, som placeres på webserveren:

- <http://my.capevo.dk/mit/google/google1.html>
- <http://my.capevo.dk/mit/google/google2.html>
- <http://my.capevo.dk/mit/google/google3.html>
- <http://my.capevo.dk/mit/google/googlefinal.html>

Der oprettes en ny konto eller en profil under en eksisterende konto i GA (se evt. tidligere beskrevet fremgangsmåde). Under profilindstillinger vælges "Rediger" for ét af de fire mål:

Konverteringsmål og -kanal ?			
Vælg op til 4 konverteringsmål for denne profil, og definer de kanalsider, der fører til hvert mål. <a href="#">Få flere oplysninger.</a>			
Målnavn	Webadresse	Aktivt mål ?	Indstillinger
G1 (Mål ikke konfigureret)		Fra	<b>Rediger</b>
G2 (Mål ikke konfigureret)		Fra	Rediger
G3 (Mål ikke konfigureret)		Fra	Rediger
G4 (Mål ikke konfigureret)		Fra	Rediger

I oplysninger om målet angives oplysninger svarende til nedenstående. Som man kan se, anvendes i eksemplet `googlefinal.html` som vores målside.

### Målindstillinger: G1

Angiv oplysninger om mål	
Aktivt mål:	<input checked="" type="radio"/> Til <input type="radio"/> Fra
Søgeordstype ? :	Hovedmatch <input type="button" value="v"/>
Målwebadresse ? :	<input type="text" value="https://my.capevo.dk/mit/google/googlefinal.htr"/> (angiv for målsiden "http://www.mitwebsted.dk/tak.html" f.eks. følgende: "/tak.html") For at hjælpe dig med at bekræfte at din målwebadresse er indstillet korrekt, kan du se tippene <a href="#">her</a> .
Målnavn:	<input type="text" value="Indsendt Formular"/> Målnavn vises i konverteringsrapporterne.
Forskæl på store og små bogstaver	<input type="checkbox"/> De webadresser, du angav ovenfor, skal svare nøjagtigt til de besøgte webadresser, hvad angår store og små bogstaver.
Målværdi	<input type="text" value="0.0"/>

Dernæst skal kanalen defineres. Hvert trin svarer til én formularside.

### Definer kanal (valgfrit)

En kanal er en række sider, der fører til målwebadressen. Kanalen kan f.eks. inkludere trin i din købsproces, der leder kunden til en side, der siger tak for handlen (mål).



Bemærk, at kanalerne og det "Obligatoriske trin", du her har defineret, kun gør sig gældende i Kanalvisualiseringsrapporten.

**Note:** Webadressen bør ikke indeholde domænet (angiv f.eks. for trinsiden "http://www.mitwebsted.dk/trin1.html" følgende: "/trin1.html").

	Webadresse (f.eks. "/trin1.html")	Navn	
Trin 1	<input type="text" value="pevo.dk/mit/google/google1.html"/>	<input type="text" value="Side 1"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Påkrævet trin <span style="font-size: small;">?</span>
Trin 2	<input type="text" value="pevo.dk/mit/google/google2.html"/>	<input type="text" value="Side 2"/>	
Trin 3	<input type="text" value="pevo.dk/mit/google/google3.html"/>	<input type="text" value="Side 3"/>	
Trin 4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Trin 5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Trin 6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Trin 7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Trin 8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Trin 9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Trin 10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Mål (se ovenfor)	<input type="text" value="https://my.capevo.dk/mit/google/"/>	<input type="text" value="Indsendt Formular"/>	

I XForm indsættes en etiket på hver formularside, hvori der indsættes et iframe HTML tag (se evt. tidligere afsnit). Eksemplet her er for side/trin 1:

```
<IFRAME style="DISPLAY: none"
src="https://my.capevo.dk/mit/google/google1.html" width=10
height=10></IFRAME>
```

### **Alternativ fremgangsmåde (dynamiske URLs)**

For formularer med mange sider, kan man med fordel benytte en dynamisk webside, der gør brug af en *serverside* teknologi såsom ASP eller PHP. Derved kan man erstatte de statiske websider med én dynamisk webside. Dette kræver selvsagt at man har kendskab til en af disse teknologier samt en webserver, som understøtter teknologien.

Google har lavet en kort guide, der beskriver fremgangsmåden ved benyttelse af dynamiske websider:

`http://www.google.com/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=en&answer=55514`